

WARTA

Gampang Banget, Voucherku Bikin Kamu Bagi-bagi Giveaway Anti Ribet

Subhan Riyadi - SULSEL.WARTA.CO.ID

Jun 20, 2023 - 05:34



SULSEL - Siapa sih yang tidak suka mendapatkan hadiah? Atau mungkin kamu orang yang senang memberikan hadiah? Di masa kini, tentu kamu sudah sangat familiar dengan istilah giveaway. Ya, istilah ini mengacu pada aktivitas berbagi hadiah kepada orang lain dengan syarat-syarat tertentu.

Bentuk hadiah yang diberikan pun berbeda. Namun, jika melihat tren di masa sekarang, maka umumnya adalah berbentuk produk digital. Dalam aktivitas bisnis, ini strategi ampuh untuk menarik perhatian konsumen.

Umumnya, giveaway dilakukan saat seseorang sedang meluncurkan bisnis dan memperkenalkan produk ke masyarakat. Namun tidak jarang juga dimanfaatkan untuk mendorong awareness, dan salah satu cara menjalin interaksi bersama

audiens.

Lalu, apa sih pentingnya mengapa harus melakukan giveaway? Mari kita simak ulasan singkatnya berikut ini.

Manfaat Melakukan Giveaway

Melakukan strategi ini adalah cara yang efektif untuk membangun pengikut media sosial kamu di situs-situs seperti Instagram, TikTok atau Twitter.

Kemudian, meningkatkan prospek atau meningkatkan jumlah pelanggan. Lalu, mendorong engagement dari audiens.

Jika kamu sukses mendapatkan engagement, maka akan besar pula potensi calon konsumen untuk menjadi pelanggan tetap.

Di sisi lain, pelanggan juga akan memberikan umpan balik yang akan berguna dalam memperbaiki kualitas layanan dan produk kamu. Strategi ini pula juga akan semakin membuat bisnis kamu dikenal secara luas.

Lewat program berhadiah yang kamu berikan, akan menarik perhatian orang dan setidaknya membuat produk atau jasa kamu dilirik. Kemudian, tugas kamu adalah menjadikan bisnis kamu semakin tertanam di benak konsumen.

Yang terakhir, adalah memberikan apresiasi terhadap konsumen loyal kamu. Berikan balasan yang baik dan apresiasi atas kesetiaan pelanggan kamu dengan memberikan hadiah. Semua orang tentu sangat suka mendapatkan hadiah bukan? Memberikan giveaway adalah cara yang tepat untuk memperlihatkan penghargaan kamu terhadap pelanggan.

Namun, yang tidak kalah menarik adalah, strategi ini tidak membutuhkan banyak biaya. Maka, bisa dikatakan sebagai ajang promosi yang terbilang hemat biaya.

Cara Membuat Giveaway

Setelah mengetahui manfaatnya, saatnya kamu mulai membuat giveaway.

Yang pertama, tentukan tujuan dari pemberian hadiah tersebut, apakah untuk menambah follower, memperkuat bisnis atau perkenalan dengan audiens. Kemudian, memulai hadiah yang cocok.

Selanjutnya, tentukan syarat untuk pemberian hadiah. Hadiah yang umum diberikan adalah berupa produk digital. Misalnya, e-voucher, pulsa, paket game, dompet digital dan lain sebagainya. Untuk memudahkan pekerjaan kamu, platform Voucherku adalah solusi paling tepat.

Voucherku adalah platform yang menyediakan terobosan baru layanan pemberian hadiah produk digital seperti pulsa, paket data, saldo DANA, OVO, Go Pay, voucher MAP Gift, dan masih banyak lagi. Produk yang dibeli bisa kamu bagikan dalam bentuk voucher digital melalui link.

“Kamu cukup memberikan link dan PIN voucher kepada penerima. Dengan Voucherku, bagi-bagi saldo e-wallet dan voucher belanja jadi lebih simple, efektif,

dan variatif,” ujar Martha Saphira, Business Development Voucherku.

Martha menjelaskan cara kerja pembelian produk digital di Voucherku. Kamu bisa memilih dan membeli berbagai produk digital yang tersedia. Mulai dari pulsa dan paket data all operator, saldo DANA, OVO, Gopay, ShopeePay, voucher Indomaret, Alfamart, Tokopedia, voucher MAP Gift, dan masih banyak lagi.

Kemudian, produk yang sudah dibeli akan diubah menjadi voucher digital yang bisa kamu berikan kepada penerima dalam bentuk link voucher. Selanjutnya, penerima akan dapat langsung mengakses link yang sudah kamu berikan untuk melakukan redeem voucher.

Setelah penerima melakukan proses redeem voucher, hadiah akan dikirim dan diterima langsung ke nomor tujuan penerima. Semua penggunaan voucher akan dicatat secara detail di sistem laporan yang lengkap.

“Sehingga saat memberikan giveaway menjadi lebih praktis. Yang pasti juga lebih aman daripada memberikan voucher fisik, yang cenderung mudah hilang atau bocor dan digunakan orang lain. Dengan pengamanan 6 angka PIN, aman dan praktis,” ujar Martha.

Selain memberikan fitur hadiah yang variatif dan cara kerja yang simpel, Voucherku juga memungkinkan kamu mendapatkan website untuk redeem voucher dengan merk sendiri. Kamu bisa kustomisasi sesuai kebutuhan, secara gratis.

“Sangat cocok untuk kamu yang ingin membuat campaign 3 bulan, 6 bulan, bahkan sampai 1 tahun,” tutup Martha.